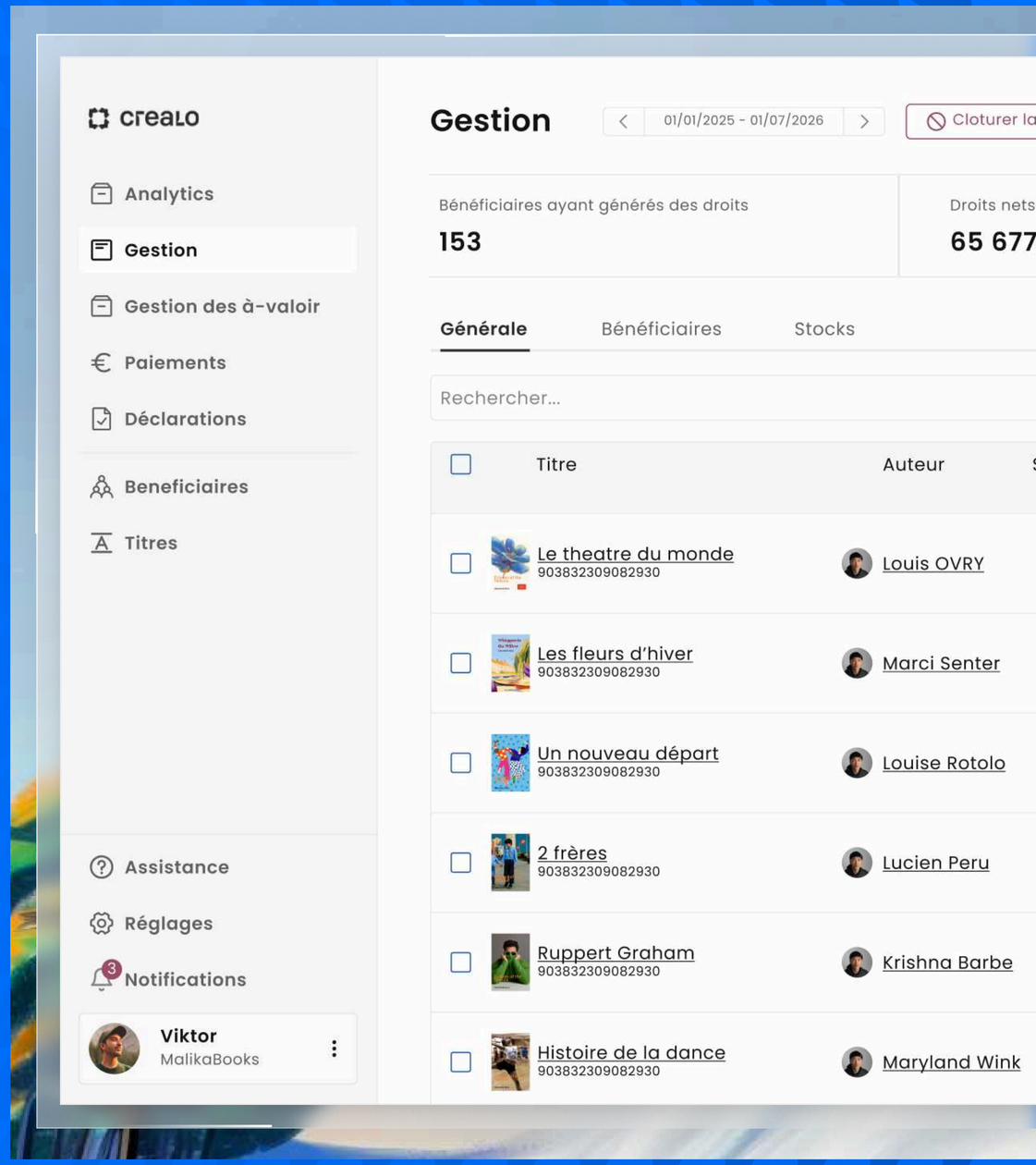
Le référencement à l'ère du GEO : regard client

Apolline Perivier,
Responsable Marketing, Crealo

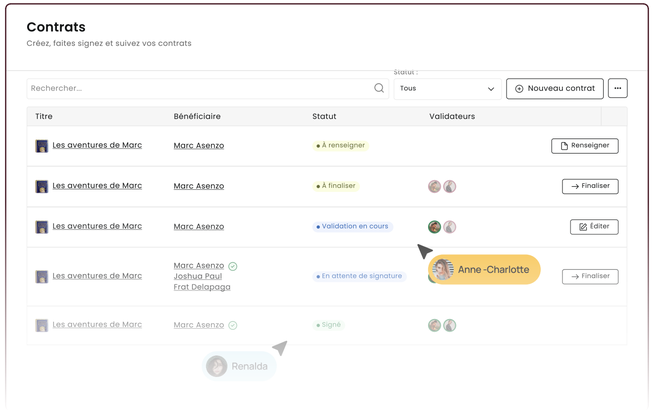


Qui sommes-nous ?

1

Une solution complète et intuitive qui automatise la gestion des droits d'auteur

pour les industries créatives et culturelles



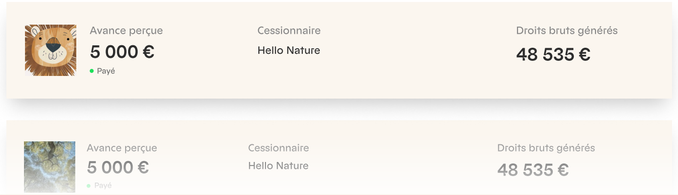
2

Présents en France, Belgique, Luxembourg, Suisse, Royaume Uni, Canada et Inde



3

5 ans d'innovation



4

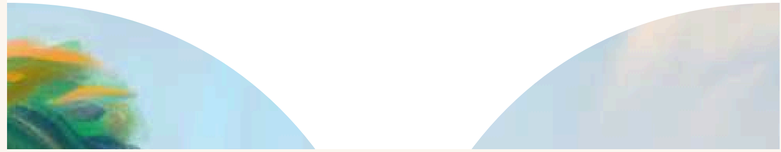
+200 clients

de différentes tailles et industries



5

70 % de temps économisé pour la reddition des comptes



© 2026 Crealo - Droits Réservés

Nos clients : acteurs publics et privés du Livre,
de la Presse, de l'Audiovisuel et des Arts Visuels.





























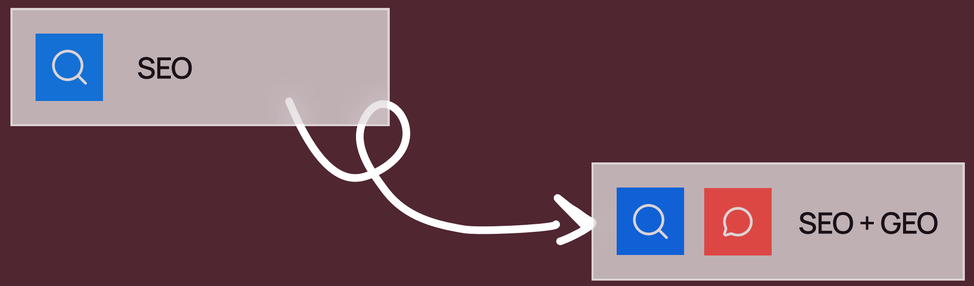


crealo

© 2026 Crealo - Droits Réservés

Ce qui a changé avec les LLM

Les parcours de recherche évoluent
Un nouveau levier de visibilité pour Crealo



45 %

de nos leads inbound viennent du SEO

crealo

© 2026 Crealo - Droits Réservés

On a donc décidé de s'informer quotidiennement sur les actualités du GEO

M

Médias spécialisés

BDM, Position Zéro

W

Webinaires

Agence Intégral, Ad's up

N

Newsletters d'expertes SEO

Nelly Kempf, Amandine Bart

D

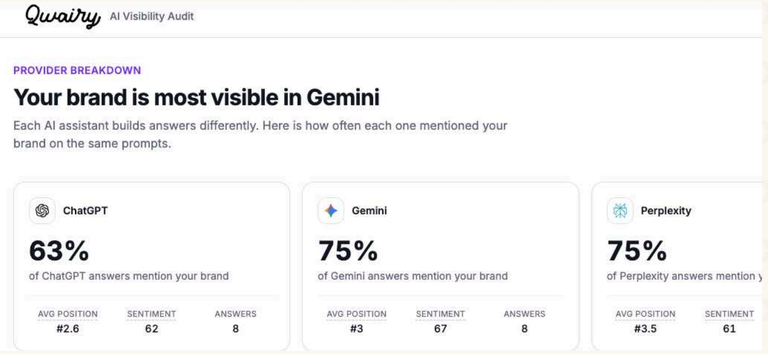
Discussions avec des experts en optimisation de site web

Roland Vekemans

Aussi

Test d'outils d'audit GEO

Pour évaluer et suivre notre visibilité dans les réponses des moteurs génératifs : notamment Qwairy



© 2026 Crealo - Droits Réservés

Les actions mises en place

Stratégie GEO 2026 de Crealo



Analyser les réponses des LLM tous les mois

ChatGPT, Gemini, Perplexity et Claude en posant la même question en anglais et en français :

EN

“I am a publishing house and I am looking for software to generate my royalty statements, what do you recommend?”



FR

“Je suis une maison d’édition et je recherche un logiciel pour générer mes relevés de droits d’auteur, que recommandez-vous ?”

crealo

© 2026 Crealo - Droits Réservés

Mise en ligne d’une page à propos pour les LLM



crealo Produit Clients Nos offres Ressources Con

À propos de Crealo

- Plus de 200 éditeurs dans 10 pays du monde entier utilisent Crealo
- 70 % de temps gagné en moyenne sur les cycles de reddition des comptes
- Disponible en français et en anglais
- Conçu spécifiquement pour les éditeurs, pour gérer la complexité des contrats
- Un support humain et réactif (disponible du lundi au vendredi de 9h à 17h)
- Un outil tout-en-un pour gérer catalogues, contrats d'édition, cession de droits étrangers et reddition des comp
- Une approche centrée sur le contrat
- Un logiciel de gestion des droits d'auteur conforme au RGPD et à la Loi 25 du Québec

Qu’est-ce que Crealo ?

Crealo est une **solution de gestion et de paiement des droits d’auteur**, conçue pour les éditeurs qui gèrent l’exp
des livres, des contenus de presse, des productions audiovisuelles ou des œuvres sous licence.

Le logiciel de gestion des droits d’auteur, Crealo permet aux éditeurs de centraliser l’ensemble des données liées
les flux de ventes, de calculer les droits d’auteur et de générer des relevés de droits clairs à destination des ayant
d’auteur dans le temps.

À qui s’adresse Crealo ?

109	79	> 1 %
vues page EN	vues page FR	du trafic LLM global

Structure de la page

1. Chiffres clés facilement exploitables
2. Qu'est-ce que Crealo ?
3. À qui s'adresse Crealo ?
4. Quel problème nous résolvons ?
5. Nos services (+ lien)
6. Dans quels pays est présent Crealo ?
7. Les intégrations avec des outils métiers

crealo

© 2026 Crealo - Droits Réservés

Des contenus exploitables par les LLM

?

Réponse claire à une intention de recherche, résumés en haut d’articles

≡

Tableaux récapitulatifs et listes de points clés facilement “citables”

#

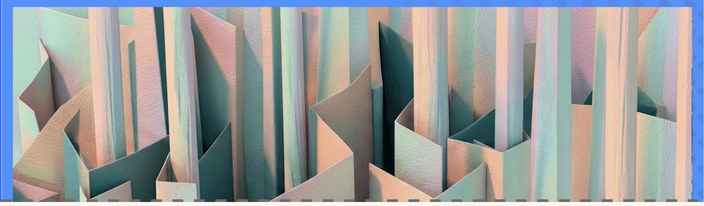
Chiffres et expertise propres à Crealo

A→Z

Glossaire métier : droits d'auteur, reddition des comptes

«How to choose the best royalty management software»

Glossaire de la reddition des comptes

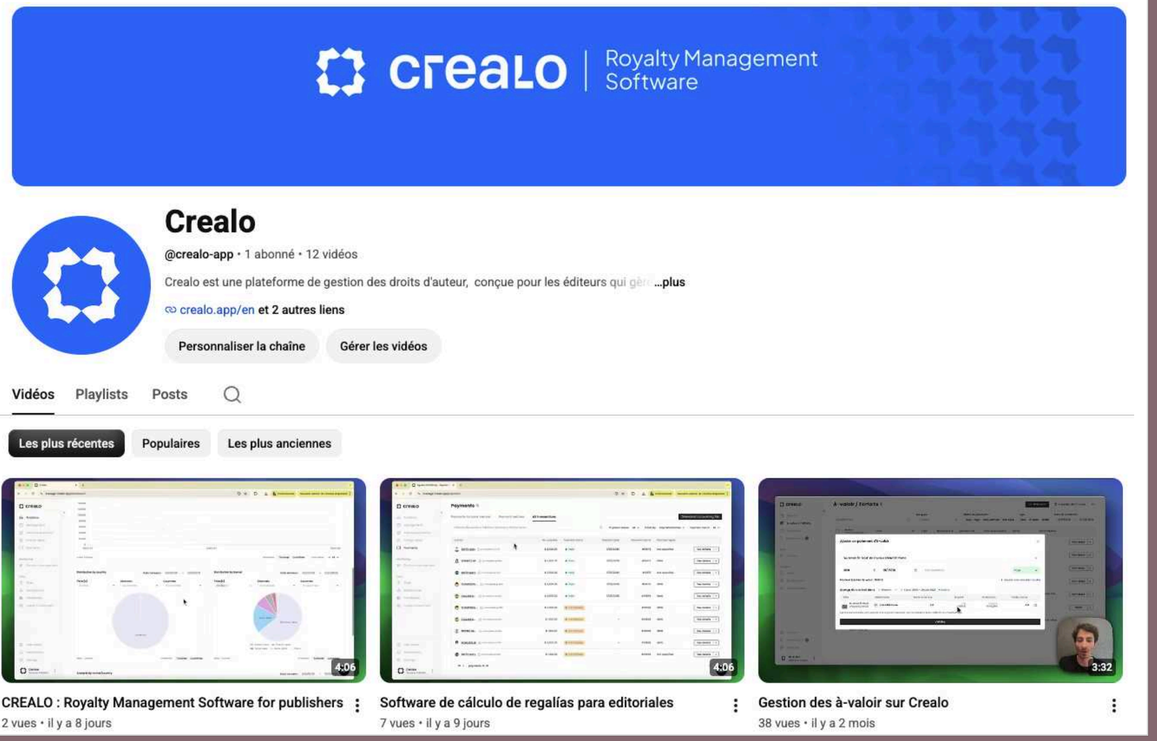


crealo

© 2026 Crealo - Droits Réservés

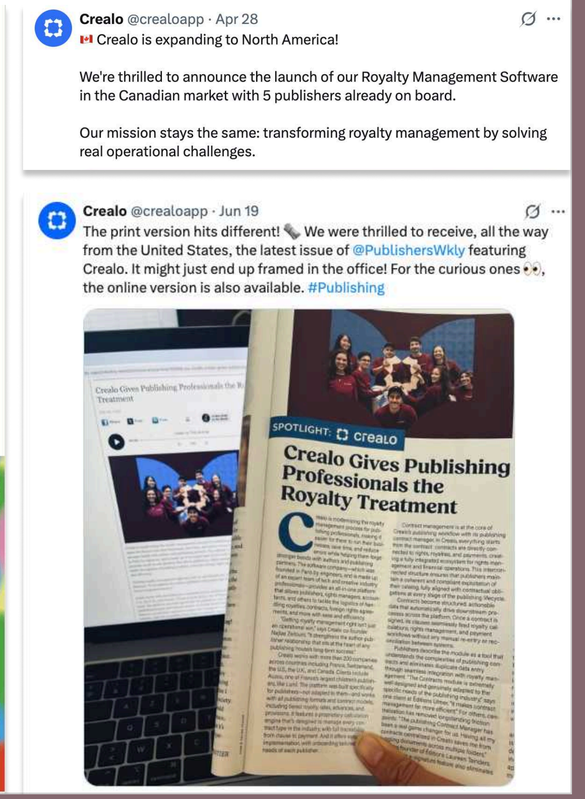
Renforcer les signaux de marque sur les réseaux sociaux

Profil et vidéos optimisés autour de nos expertises



Posts en français et en anglais sur LinkedIn, Facebook, X, Instagram



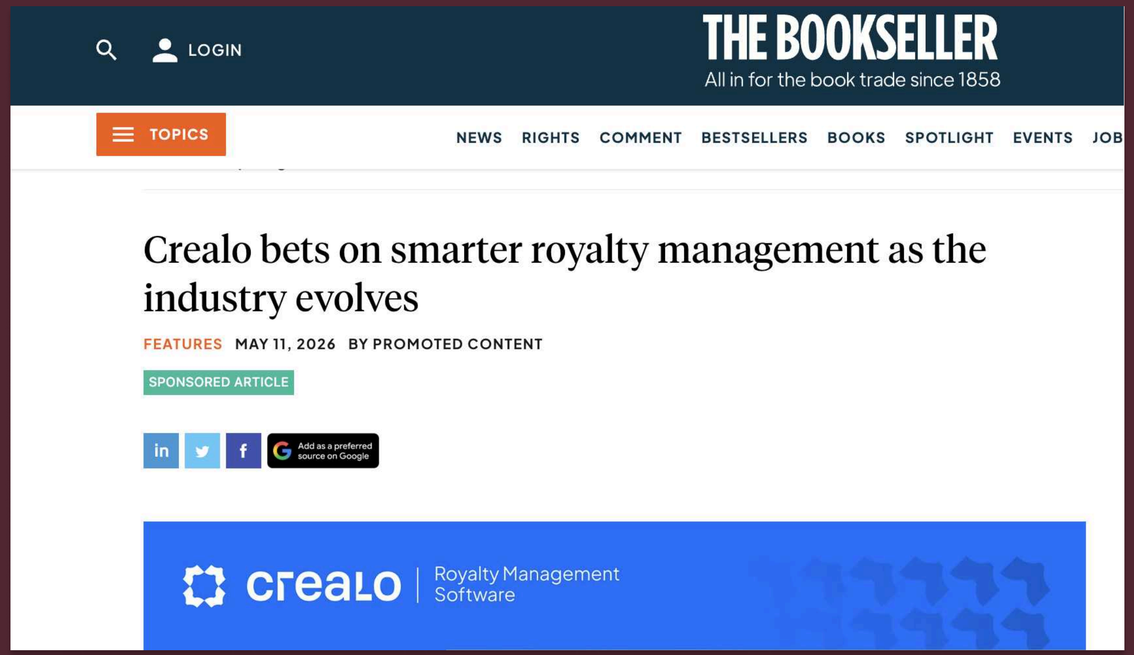


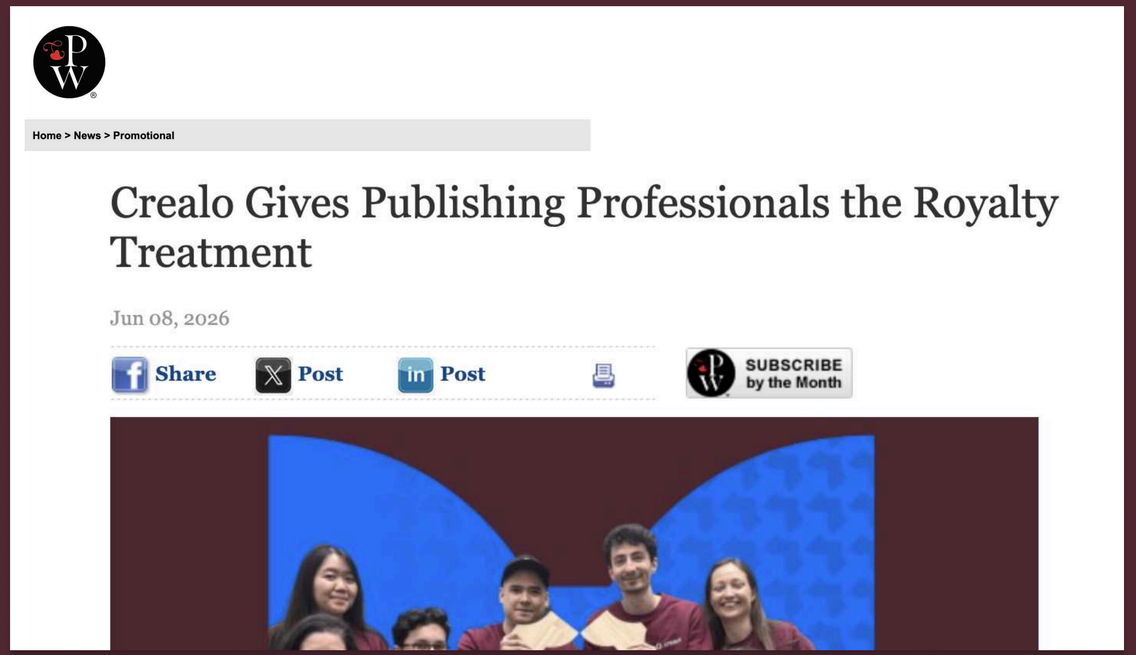
© 2026 Crealo - Droits Réservés

Médias & relations presse

Marchés prioritaires :
États-Unis, Royaume-Uni, Canada

The Bookseller | Publishers Weekly | Publishing Perspectives | Quill & Quire



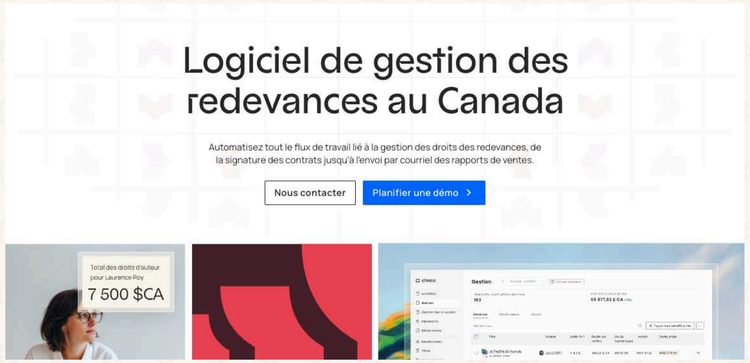


crealo

© 2026 Crealo - Droits Réservés

Miser sur le GEO international

Ce qu'on a mis en place pour le marché canadien







2x L'article /en/post/book-fairs-canada concentre 2x plus de vues des LLM que toutes les autres pages Canada réunies (source GA4)

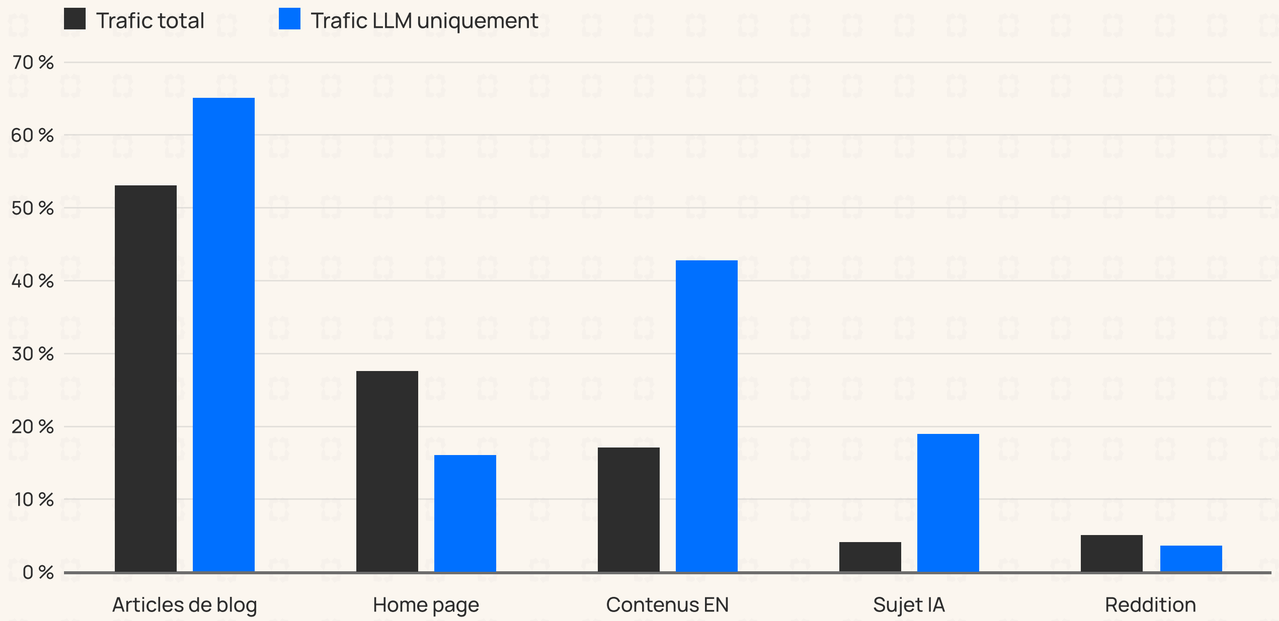
Ce qu'on en retient

La visibilité LLM vient davantage du contenu éditorial que de la page pays elle-même.

crealo

© 2026 Crealo - Droits Réservés

Premiers constats



Trafic par type de page : source Google Analytics

+80 %

de trafic issu des LLM

63 %

de ce trafic vient de ChatGPT

75 %

des leads générés par les LLM demandent une démo et signent

crealo

© 2026 Crealo - Droits Réservés

Limites et questions que l’on se pose encore

1 Quel outil de suivi choisir ?

Google Analytics et la Search Console offrent peu de visibilité sur les apparitions dans les réponses IA. On avance à tâtons : impossible d'«indexer» une nouvelle page comme on le fait en SEO, il faut observer et attendre et tester des choses sans connaître les volumes de recherche sur les LLM.

2 Reddit ou pas reddit ?

À la mi-août 2026, les citations de Reddit dans ChatGPT Search ont chuté de 86,4 %, passant de 3,83 % à seulement 0,52 % des sources citées.

Cette forte baisse remet en question l’intérêt d’investir dans ce canal, alors que nous nous étions interrogés à plusieurs reprises sur l’opportunité de développer notre présence sur Reddit.

3 Baisse du nombre de clics, c’est grave docteur ?

L’arrivée d’AI Overview semble amorcer une baisse progressive des clics vers notre site.

Si la comparaison des 6 derniers mois avec les 6 mois précédents ne montre pas encore de recul du trafic, on observe une stagnation depuis le déploiement d’AI Overview cet été.

© 2026 Crealo - Droits Réservés

Merci !

Si vous souhaitez en savoir plus sur notre stratégie GEO ou sur Crealo, je serais ravie d'en discuter avec vous.

Apolline Perivier

apolline@crealo.app

