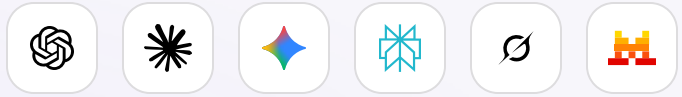
SHIFT · GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION

Soyez cité par les IA avant vos concurrents.

Une session en deux temps : pourquoi la citation a remplacé le classement, et ce qu'on a construit pour la mesurer.



AU PROGRAMME

01 **Pourquoi le GEO, et pourquoi on a monté Citeme**

Ce qui a changé dans la façon dont vos clients cherchent, et ce que ça casse dans le marketing d'acquisition.

02 **La plateforme, en direct**

Un audit lancé devant vous, le score, les concurrents, les agents qui corrigent.

03 **L'offre de rentrée**

Un QR code, un compte, et 50 % à vie sur la plateforme.

PARTIE 1

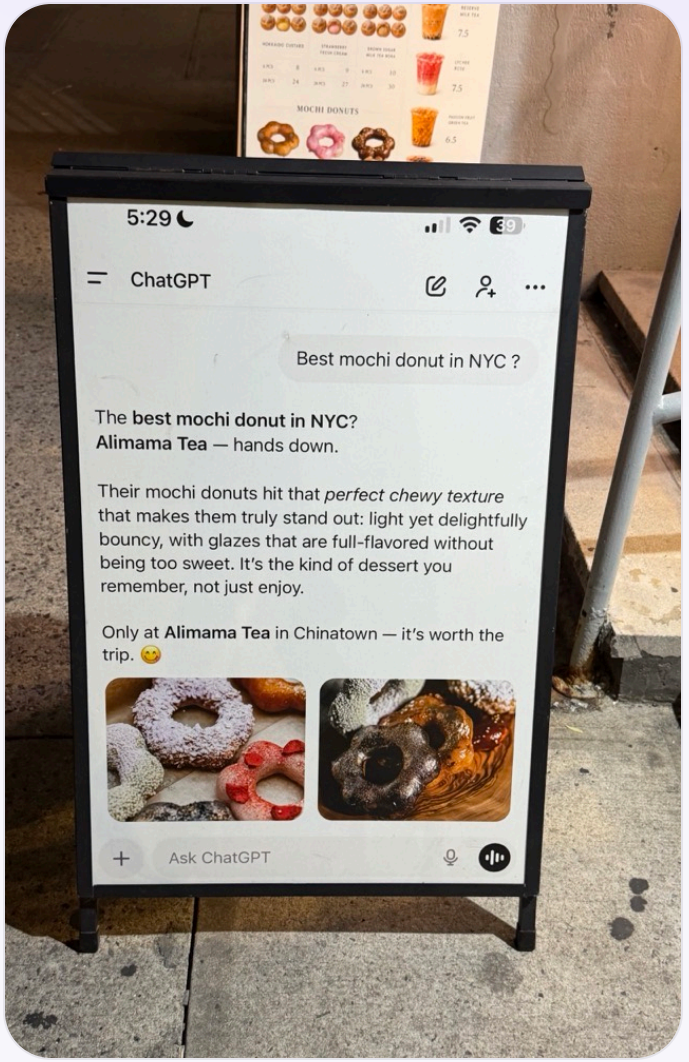
La recherche a changé de forme.

CHINATOWN, NEW YORK

Ils ont mis la réponse de ChatGPT sur le trottoir.

Pas leur carte, pas leurs prix, pas leurs avis Google. Une capture d'écran de ChatGPT qui affirme qu'ils font les meilleurs mochi donuts de New York, imprimée en grand et posée devant la porte.

Personne ne vérifie. Le modèle l'a dit, donc c'est vrai, et ça suffit à faire traverser la ville à quelqu'un.



LE GESTE DE RECHERCHE

HIER

On tapait un mot-clé

Dix liens bleus, et l'internaute choisissait. Votre travail consistait à être dans les trois premiers. Le clic était la récompense, et il se mesurait.

AUJOURD'HUI

On pose une question

Une réponse rédigée, deux ou trois marques citées, parfois une source cliquable. Il n'y a plus de page de résultats à gagner : il y a une phrase dans laquelle il faut apparaître.

La liste s'est transformée en réponse. Et dans une réponse, il n'y a pas de dixième place : **vous êtes cité, ou vous n'existez pas.**

CE QUE DISENT LES CHIFFRES

1 Md

d'utilisateurs actifs par semaine sur ChatGPT, contre 400 millions un an plus tôt.

OpenAI, 6 août 2026

8 %

de clic organique quand un AI Overview s'affiche, contre 15 % sans. Les liens de l'AI Overview sont cliqués dans 1 % des cas.

Pew Research Center, 69 000 recherches de 900 internautes, juillet 2025

+117 %

de visites envoyées par les IA vers les sites en un an, 770 millions par mois en moyenne.

Similarweb, juin 2025 à mai 2026

19,3 %

des 5 000 premiers sites mondiaux bloquent GPTBot dans leur robots.txt. Souvent sans le savoir.

Recensement robots.txt du top 5 000, septembre 2026

Le trafic ne disparaît pas, il change de porte d'entrée.

Et une porte sur cinq est fermée de l'intérieur.

OÙ SE JOUE LA PARTIE

Neuf surfaces répondent à la place de Google.

ChatGPT

Claude

Gemini

Perplexity

Grok

DeepSeek

Meta AI

Mistral

AIO

AI Overviews de Google

La dernière compte plus que toutes les autres réunies pour la plupart des marques : vos clients la croisent sans l'avoir cherchée, posée au dessus des résultats classiques.

DÉFINITION

GEO, pour Generative Engine Optimization.

	AUDIT SEO	AUDIT GEO
CIBLE	Le classement Google	La visibilité dans les citations IA
MESURE	Crawlabilité, backlinks, Core Web Vitals	Fréquence de citation, position, sentiment
MOTEURS	Google, et un peu Bing	Les neuf surfaces, AI Overviews compris
RÉSULTAT	Une liste de corrections techniques	Un score, et l'écart exact page par page

LE PROBLÈME, TRÈS CONCRET

01

Vous ne savez pas ce que les IA disent de vous

Et la seule méthode disponible reste de taper la question à la main, un moteur à la fois, sans historique et sans preuve.

02

Rien de tout ça n'apparaît dans la Search Console

Une citation sans clic ne laisse aucune trace dans vos outils habituels. Vous pouvez perdre du terrain pendant six mois sans qu'un seul indicateur ne bouge.

03

Beaucoup de sites bloquent les robots IA sans le savoir

Une ligne de robots.txt héritée suffit à fermer la porte à GPTBot ou ClaudeBot, et près d'un site sur cinq du top mondial le fait. Un robot bloqué, c'est zéro citation possible, quelle que soit la qualité du contenu.

POURQUOI ON A MONTÉ CITEME

LE DÉCLENCHEUR

La question est venue des clients

« Est-ce que je sors dans ChatGPT ? » On savait répondre sur Google depuis quinze ans. Sur cette question, on n'avait qu'une intuition.

LE CONSTAT

Les outils répondaient à côté

Un chiffre de visibilité, sans le pourquoi, sans les pages à corriger, et sans moyen de prouver qu'une correction avait servi à quelque chose.

LA DÉCISION

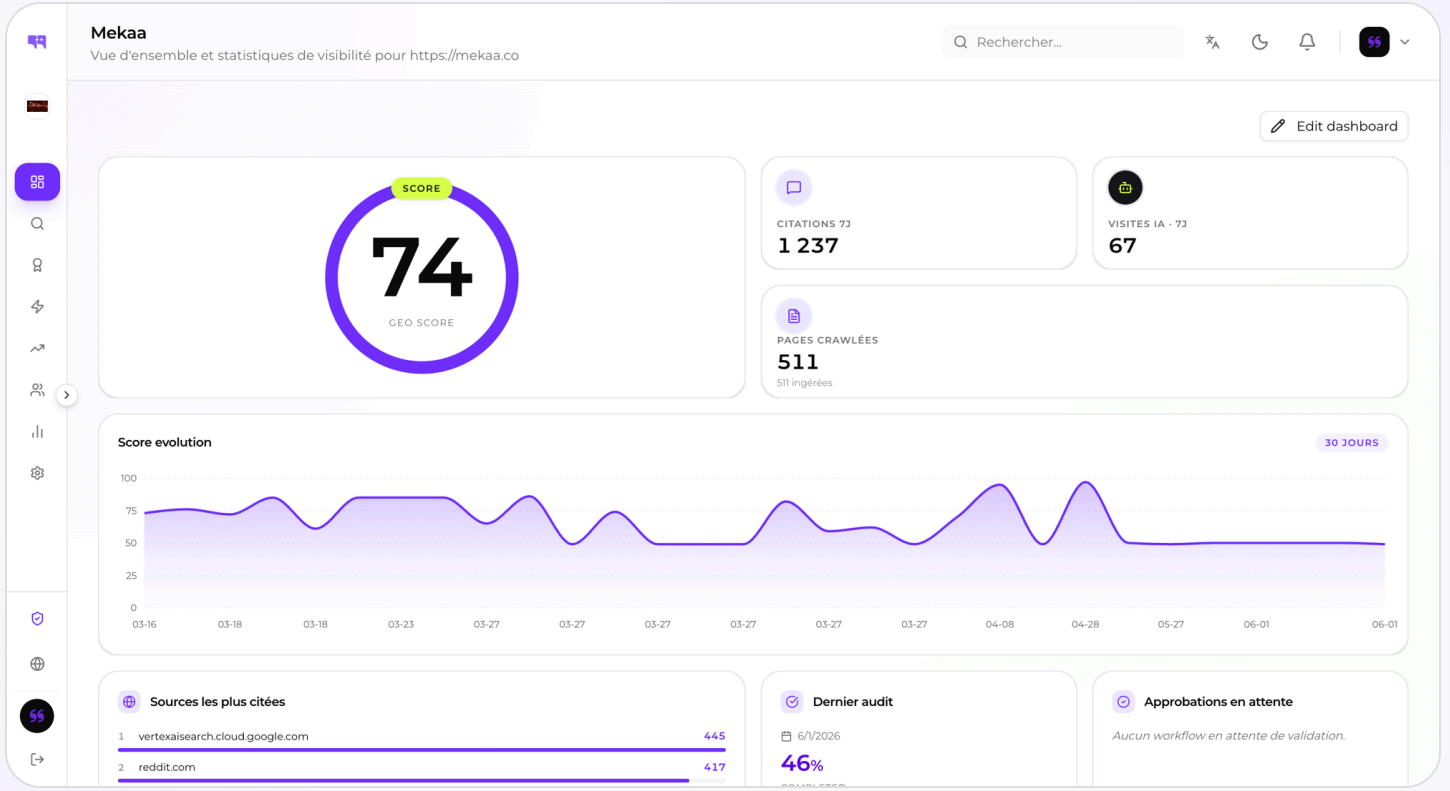
On a construit ce qu'on voulait utiliser

Interroger les vrais moteurs, expliquer l'écart, corriger, et mesurer le delta. Dans cet ordre, et dans un seul outil.

LA CONVICTION

On ne pilote pas ce qu'on ne mesure pas.

Un GEO Score de 0 à 100 : huit dimensions techniques notées, consolidées en trois piliers (visibilité 40 %, autorité 30 %, sentiment 30 %). Chaque point perdu renvoie à une page et à un correctif.



PARTIE 2

La plateforme, en direct.

LE PARCOURS

1 · MESURER

L'audit GEO

Vous collez une URL. Citeme crawle le site, écrit les questions que vos prospects posent vraiment, et interroge les moteurs. Deux à cinq minutes.

2 · CORRIGER

Actions et agents

Des workflows récurrents et cinq agents spécialisés écrivent, corrigent et publient. Vous relisez, vous approuvez.

3 · PROUVER

Analytics et impact

Qui crawle votre site, quelles pages sont citées, quel trafic en vient, et quelles affaires votre commercial a signées derrière.

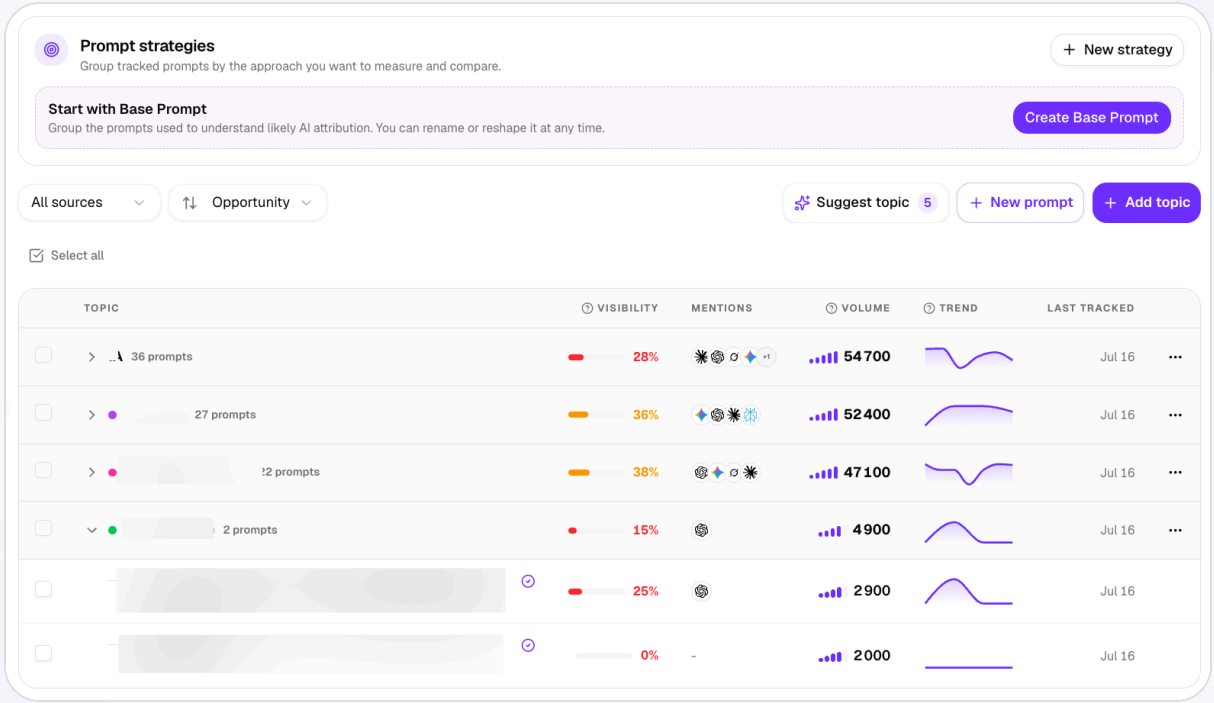
Trois écrans, trois questions :

où j'en suis, quoi corriger, qu'est-ce que ça a rapporté.

DÉMO 1

Les questions que vos clients posent, suivies une par une.

Citeme lit votre site, écrit les requêtes commerciales de votre marché, et mesure votre part de citation sur chacune, moteur par moteur.

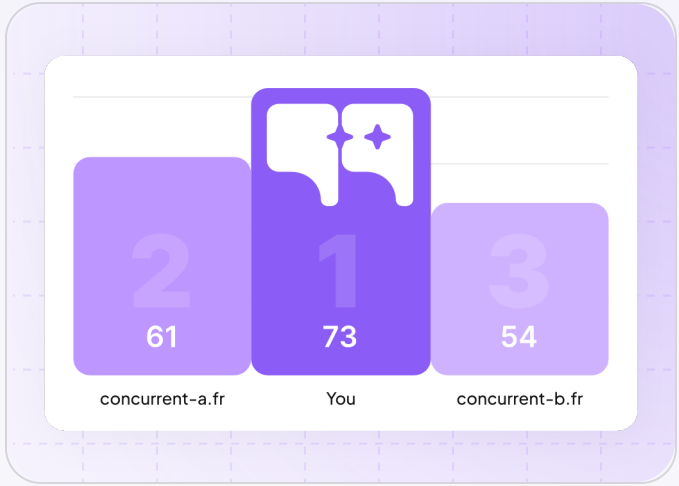


DÉMO 2

Qui les IA recommandent à votre place.

Vos concurrents apparaissent dans vos propres réponses. Citeme les compte : le **Podium GEO** dit qui sort en premier le plus souvent, le **Share of Model** dit quelle part des citations chacun capte.

Un concurrent qui gagne sur Perplexity mais reste absent de Claude vous dit quel type de contenu alimente ses citations.



DÉMO 3

Cinq agents qui corrigent, vous qui validez.



STRATÈGE

Theo

Lit vos audits et propose les prochaines actions.



STRATÈGE GEO

Marcus

Rend vos pages citables, section par section.



RÉDACTRICE

Sophia

Articles, landings, FAQ et meta tags.



TECHNICIEN GEO

Brian

Balises, schema.org, alt text, hreflang.



GARDIENNE DE MARQUE

Élodie

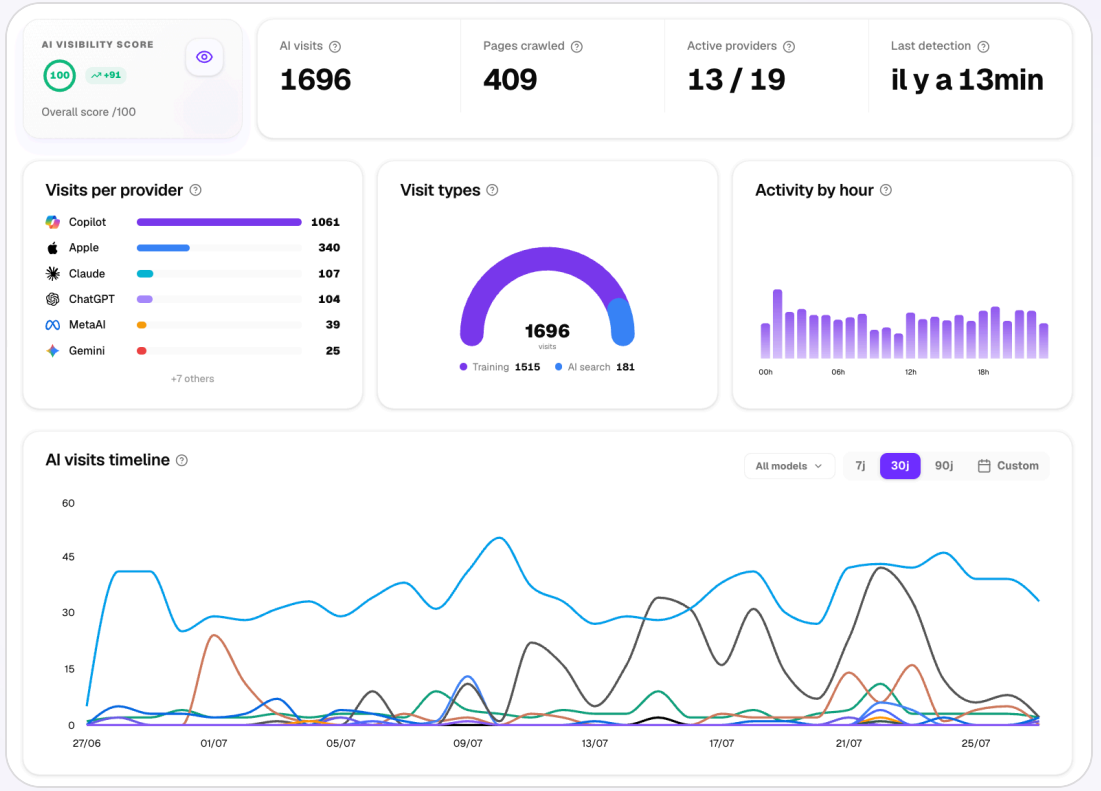
Valide voix, ton et charte avant publication.

Les Actions sont des workflows récurrents : un déclencheur, des agents en nœuds, et **une validation humaine avant publication.**

DÉMO 4

Qui vient lire votre site, et à quelle heure.

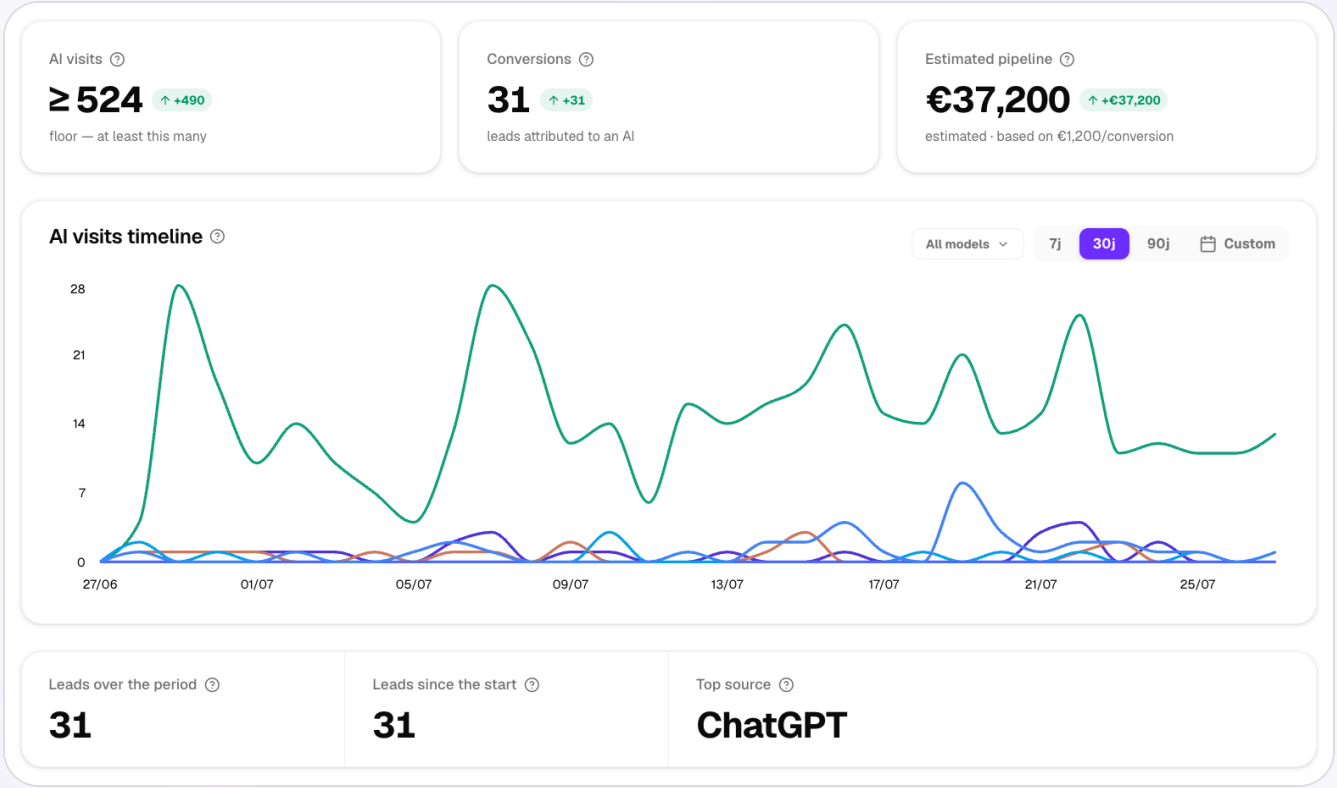
GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot, Google-Extended : chaque passage est enregistré, par robot et par page. C'est l'indicateur avancé, on voit qui vient lire avant de voir les citations arriver.



DÉMO 5

Du crawl au chiffre d'affaires.

Le trafic venu des réponses IA, les conversions attribuées sur trente jours, et le revenu confirmé par le CRM quand HubSpot, GoHighLevel ou Attio est connecté.



OFFRE DE RENTRÉE

50 % à vie sur la plateforme.

~~59 €~~ **29,50 €** HT / mois

Ou **24,50 € HT par mois** en annuel, soit 294 € HT l'année au lieu de 588 €. La remise ne s'arrête jamais pour un compte créé maintenant : c'est le prix qui est gelé, pas une promo de quinze jours. **Il faut souscrire avant le 30 septembre.**

app.citeme.io/v2/register

MERCI

Une question ?
Un site à tester ?

On lance un audit en direct avec vous, sur votre propre site. Venez avec votre URL, on le fait juste après.

app.citeme.io citeme.io docs.citeme.io